

Info & Buchung:
www.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon 0700/83 26 78 33
(max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

Forum Erfolg 2009

Von den Besten profitieren

Die 10-teilige
Veranstaltungsreihe
mit Top-Referenten



THINK

Forum Erfolg 2009

Von den Besten profitieren

Die Frankfurter Rundschau, die IHK Frankfurt und Unternehmen Erfolg® präsentieren Ihnen bereits im sechsten Jahr die erfolgreiche Vortragsreihe „Forum Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren“. Auch in diesem Jahr werden Sie unsere hochkarätigen Referenten über interessante Themen informieren, die Sie in Beruf und Privatleben weiterbringen. Erleben Sie 10 Abende voller Wissen und Praxis, 10 Abende für alle, die sich an der Spitze und nicht am Durchschnitt orientieren.

10 Mittwochabende – jeweils 19.15 - 21.15 Uhr
(Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)

Veranstaltungsort:

IHK Frankfurt, Ludwig-Erhard-Saal,
Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt

Sie erhalten den einzelnen Abend für 69,90 Euro. Buchen Sie alle **10 Abendveranstaltungen**, erhalten Sie diese **zum Vorzugspreis von 499,- Euro statt 699,- Euro** gegenüber der Einzelbuchung. **Sie sparen dabei 200,- Euro.** Sie erhalten **10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.** Sie können die Karten für sich selbst, als Dankeschön, Kundengeschenk oder zur Mitarbeitermotivation verwenden.

Informieren Sie sich noch heute!

Service-Telefon: 0700/83 26 78 33*
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Fax: 0700/83 26 32 93*

Infos & Buchung unter
www.unternehmen-erfolg.de
mit **5% Online-Rabatt**

Prof. Dr. Christian Blümelhuber

Wissenschaftler, Keynote-Speaker, Unternehmer

Der Marketing-Code®

Eine neue Idee ist wie ein neues Leben
oder Marketing in der modernen Moderne

Mittwoch, 11. März 2009



1

Der anerkannte Wissenschaftler ist wegweisender „Scout“ durch den Dschungel der Marketing- und Strategie-Wissenschaft. Auf höchst unterhaltsame und manchmal auch provozierende Art und Weise macht er wissenschaftliche Konzepte sehr verständlich und anwendbar. In seinem Vortrag nimmt der erfrischende Redner seine Zuhörer mit auf eine spannende und überraschende Exkursion in die Welt der Kunden und die Zukunft des Marketings. Dabei bewegt er sich mit all seinen einprägsamen Beispielen immer auf dem Fundament seriöser wissenschaftlicher Erkenntnisse.

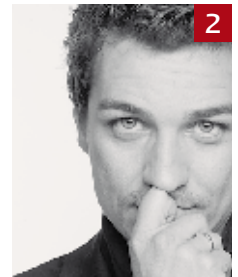
Thorsten Havener

Deutschlands bekanntester Gedankenleser

Ich weiß, was Du denkst!

Die Kunst zu wissen,
was Ihr Gegenüber wirklich denkt

Mittwoch, 1. April 2009



2

Lesen Sie die Gedanken anderer Menschen und lernen Sie Methoden, mit denen Sie anhand des Verhaltens anderer Menschen erkennen können, was diese wirklich denken. Lernen Sie weiterhin, wie Sie Ihr eigenes Verhalten anpassen können um sich in der Gefühls- und Gedankenwelt eines anderen einzuklinken. Thorsten Havener ist der Mann, der Johannes B. Kerner fassunglos und Stefan Raab sprachlos gemacht hat. Auf seinen Tourneen liest er live die Gedanken von Tausenden von Zuschauern und er ist ständiger Gast in TV-Talkshows sowie auf exklusiven Veranstaltungen.

Christian Gansch

Dirigent, Produzent, Consultant

Vom Solo zur Sinfonie

Was Unternehmen von Orchestern
lernen können

Mittwoch, 6. Mai 2009



3

Unternehmerischer Erfolg hängt entscheidend von direkter Kommunikation und unmittelbarer Interaktion ab. Wer sich dieser Tatsache bewusst wird, erkennt auch bald, dass erst die Entfaltung der individuellen Verschiedenartigkeit das Ziehen an einem Strang möglich macht. Wie die Einheit in Vielfalt erfolgreich praktiziert werden kann, zeigt die Zusammenarbeit in Orchestern. Christian Gansch wird anhand beziehungsreicher und überraschender Beispiele veranschaulichen, wie inspirierend und sinnvoll ein Transfer orchesterlicher Lösungsstrategien für Unternehmen sein kann.

Alexander Groth

Führungs-Experte, Management-Trainer, Autor

Führungsstark in alle Richtungen

Wie Sie Mitarbeiter, Chefs und Kollegen
richtig führen

Mittwoch, 27. Mai 2009



4

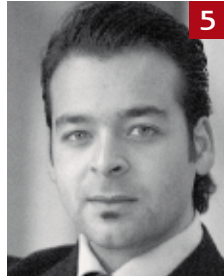
Führungskräfte kämpfen auf mehreren Ebenen: Sie bekommen Druck von oben und unten, müssen mit ihren Führungskollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und ihre eigene Entwicklung ständig den unbarmherzig steigenden Anforderungen anpassen. Alexander Groth erläutert, wie Sie Ihr Team zu hoher Leistung führen, mit den Kollegen auf gleicher Ebene kooperativ umgehen, ohne sich von der Konkurrenz ausstechen zu lassen, und Ihre Ideen und Interessen bei Ihrem Vorgesetzten erfolgreich durchsetzen.

Infos & Buchung:



Dr. Lord Jack Nasher

Wirtschaftspsychologe und Jurist



5

Competence Display – die Kunst, Kompetenz zu zeigen

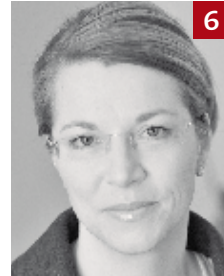
Psychologische Techniken, um Fachkompetenz auszustrahlen

Mittwoch, 10. Juni 2009

„Competence Display“ wurde von Dr. Lord Jack Nasher an der Universität Oxford entwickelt. Es ist ein System aus psychologischen Techniken, das Führungskräfte dauerhaft befähigt, Fachkompetenz auszustrahlen. Kompetenz ist die wichtigste Eigenschaft für den beruflichen Durchbruch. Competence Display umfasst verbale wie nonverbale Techniken. Die effektivsten psychologischen Phänomene werden fruchtbar gemacht, um Kompetenz zu zeigen. Dr. Lord Jack Nasher Veranstaltungen heben sich ab durch wissenschaftliche Sorgfalt der Oxford-Forschung, gepaart mit größter Praxisnähe aus dem Business-Alltag.

Dr. Christine Bortenlänger

Vorstand Bayerische Börse AG, Geschäftsführerin Börse München



6

Börsenwelt

Einblicke und Ausblicke

Mittwoch, 8. Juli 2009

Was wäre ein Land ohne Aktionäre, ohne Aktiengesellschaften? Es wäre ein Land ohne Eisenbahnen, Flugzeuge, Zeitungen, Computer. Denn jede bahnbrechende Erfindung benötigt Geld. Kapital, das Unternehmen von vielen Investoren einsammeln, für das sie Aktien ausgeben. So profitiert der Anleger ganz demokratisch vom Unternehmenserfolg. Aber: Setzt das Handeln an der Börse nicht viel Fachwissen voraus? Wie funktioniert die Börse? Wie kann ich sie als Anleger nutzen, um mein Ersparnis zu vermehren? Christine Bortenlänger gibt einen spannenden Einblick in diesen ganz wesentlichen Bereich unseres Wirtschaftslebens.

Dr. David Bosshart

Trendanalytiker



7

Megatrends und Gegentrends

Was uns in Zukunft das Leben leichter und schwerer macht

Mittwoch, 26. August 2009

Globalisierung bringt mehr Wohlstand. Aber wer Wachstum will, muss Chaos befürworten. Kreativität entsteht dort, wo die höchste Heterogenität in der Bevölkerung gedeihen kann. Wir müssen lernen, mit immer mehr Widersprüchen umzugehen. Mehr Auswahl bringt mehr Zwang. Mehr Komplexität bringt Sehnsucht nach Einfachheit. Mehr Mobilität bringt mehr Stau. Mehr Convenience und mehr Komfort bringen mehr Langeweile und Unzufriedenheit. Schlechte Nachrichten für Control Freaks, ängstliche Menschen. Gute Nachrichten für unternehmerische Talente, motivierte Menschen.

Prof. Dr. Ewald Wessling

Experte für digitalen Wandel, Professor für Veränderungs-Management, Business-Coach



8

Revolution 2.0 – Wie Computer und Internet uns verändern

Behalten Sie den Überblick im digitalen Wandel

Mittwoch, 9. September 2009

Im Internet twittern und mit dem Handy simsen, sich mit Newsfeeds füttern lassen und online Geschäftskontakte pflegen, sich in Videospiele verlieren oder in soziale Communities abtauchen – das ist heute Alltag. Und es ist erst der Beginn einer gesellschaftlichen Revolution, die mit den Umwälzungen nach der Erfindung des Buchdrucks vergleichbar ist. Prof. Dr. Ewald Wessling stellt verständlich und unterhaltsam dar, was uns alle bewegt, wie wir den Überblick bekommen, was aktuell Trend ist und warum wir von den „digital natives“ lernen müssen.

Dr. Markus Merk

Dreifacher Weltschiedsrichter, Entscheidungscoach



9

Sicher entscheiden

Doppelpässe zwischen gegensätzlichen Entscheidungswelten

Mittwoch, 30. September 2009

Schiedsrichter treffen Entscheidungen im Bruchteil von Sekunden. Diese bestimmen über Sieg und Niederlage, Meisterschaft und Abstieg und damit über die wirtschaftliche Situation der Vereine. Ob im Fußballstadion oder in der Wirtschaft ... die beste Entscheidung ist eine sichere Entscheidung. In diesem praxisnahen Vortrag erfahren Sie mehr über die Entwicklung zum Live-Entscheider und über die Kausalkette der Entscheidungen. Idealerweise steht am Ende eine Win-Win-Situation. Ein Vortrag mit Bezügen und Denkansätzen für alle, die Entscheidungen zu treffen haben.

Heiko H. Thieme

Anlagestrategie



10

Chancen und Risiken für das kommende Jahrzehnt

Einfluss von Politik und Wirtschaft auf den Börsentrend

Mittwoch, 18. November 2009

Das erste Jahrzehnt des neuen Jahrtausends brachte für Wirtschaft, Politik und Börse eine deutliche Ernüchterung. War der Aufschwung der 80-er und 90-er Jahre mehr Illusion als Realität? Was sind die neuen Herausforderungen für die nächsten Jahre? Private statt staatliche Altersversorgung? Wird der DAX die 15.000er Marke erreichen; kann der Dow-Jones-Index in Amerika die 20.000er Marke überschreiten? Viele Fragen, dazu klare, wenn auch oft provozierende Antworten.

ANMELDECoupon

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

Forum Erfolg 2009

Von den Besten profitieren

10 Mittwochabende – jeweils 19.15 – 21.15 Uhr (Einlass 18.30 Uhr)

Veranstaltungsort: IHK Frankfurt, Ludwig-Erhard-Saal, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt

Buchen Sie am besten alle 10 Veranstaltungen für vorteilhafte 499,- Euro statt 699,- Euro gegenüber dem Einzelkauf. **Sie sparen bei Buchung der gesamten Veranstaltungsreihe 200,- Euro!** (Alle Preise inkl. MwSt.) **Sie erhalten 10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.** Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Plätze sind limitiert.

Ja, ich/wir nehme/n an der gesamten Veranstaltungsreihe teil: Anzahl der Teilnehmer
Sie sparen bei Buchung des Abos **200,- Euro!** – **10 Abende zum Vorzugspreis von** 499,00 €

Ja, ich/wir nehme/n an folgenden Einzelveranstaltungen à 69,90 € teil: Anzahl der Teilnehmer

1	Prof. Dr. Christian Blümelhuber	Der Marketing-Code®	11.03.2009	69,90 €	<input type="text"/>
2	Thorsten Havener	Ich weiß, was Du denkst!	01.04.2009	69,90 €	<input type="text"/>
3	Christian Gansch	Vom Solo zur Sinfonie	06.05.2009	69,90 €	<input type="text"/>
4	Alexander Groth	Führungsstark in alle Richtungen	27.05.2009	69,90 €	<input type="text"/>
5	Dr. Lord Jack Nasher	Competence Display	10.06.2009	69,90 €	<input type="text"/>
6	Dr. Christine Bortenlänger	Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke	08.07.2009	69,90 €	<input type="text"/>
7	Dr. David Bosshart	Megatrends und Gegentrends	26.08.2009	69,90 €	<input type="text"/>
8	Prof. Dr. Ewald Wessling	Revolution 2.0	09.09.2009	69,90 €	<input type="text"/>
9	Dr. Markus Merk	Sicher entscheiden	30.09.2009	69,90 €	<input type="text"/>
10	Heiko H. Thieme	Chancen u. Risiken für das kommende Jahrzehnt	18.11.2009	69,90 €	<input type="text"/>

Referenten, Stand September 2008

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an: Fax 0700-832 632 93*, Unternehmen Erfolg® GmbH, Ismaninger Str. 47, 85356 Freising, Service-Telefon 0700-832 678 33*, info@unternehmen-erfolg.de

Oder buchen Sie direkt im Internet: www.unternehmen-erfolg.de

Bei Internetbuchung erhalten Sie 5% Online-Rabatt!

*(max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

Name, Vorname: _____

Rechnungsanschrift:

Rechnungsempfänger: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: **X** _____

Zahlungsweise:

Kreditkarte Mastercard Amex Visa Karten-Nr.: _____ Gültig bis: _____

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken und Sparkassen):

Kreditinstitut, Ort: _____

BLZ: _____ Konto-Nr.: _____

Unterschrift des Kontoinhabers/Karteninhabers: **X** _____



IHK Frankfurt am Main

Frankfurter Rundschau
Neues Lesen. Weiter denken.



Unternehmen **Erfolg**®