

ANMELDECOUPON

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

10 Montagabende – jeweils von 19:30 – 21:15 Uhr (Einlass 18:30 Uhr)

Veranstaltungsort: CongressForum Frankenthal, Stephan-Cosacchi-Platz, 67227 Frankenthal

Erlebnisvorträge
ab 44,90 Euro

Anzahl der Teilnehmer:

Dabei sein für:

44,90 Euro*

Als Inhaber der RHEINPFALZ-CARD bei Buchung aller zehn Abende im Abonnement
Ersparnis: 250,- Euro - 10 Abende für nur 449,- Euro statt 699,- Euro gegenüber dem Einzelkauf

49,90 Euro*

Bei Buchung aller zehn Abende im Abonnement

Ersparnis: 200,- Euro - 10 Abende für nur 499,- Euro statt 699,- Euro gegenüber dem Einzelkauf

69,90 Euro*

Bei Buchung eines einzelnen Erlebnisvortrags



Die Inhaber der RHEINPFALZ-CARD erhalten zusätzlich einen Rabatt von **10% auf jede Buchung**. Abobucher, die nicht Inhaber der RHEINPFALZ-CARD sind, bzw. diese nicht einlösen, erhalten die UE Box nach dem ersten Vortragstermin. Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind. Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Anzahl der Teilnehmer an folgenden Einzelveranstaltungen:

<input type="text"/>	1	Markus Hofmann	Ihr Gedächtnis – das 8. Weltwunder	14.3.2011
<input type="text"/>	2	Dr. Hans-Georg Häusel	Brain Views	4.4.2011
<input type="text"/>	3	Dr. Marco Frh. von Münchhausen	Effektive Selbstmotivation	2.5.2011
<input type="text"/>	4	Matthias Horx	Anleitung zum Zukunftsoptimismus	30.5.2011
<input type="text"/>	5	Prof. Samy Molcho	Körpersprache des Erfolgs	20.6.2011
<input type="text"/>	6	Alexander Groth	Führungsstark in alle Richtungen	15.8.2011
<input type="text"/>	7	Prof. Dr. Urs Frey	Strategie – Element des Erfolgs	12.9.2011
<input type="text"/>	8	René Borbonus	Die Kraft der Rhetorik	17.10.2011
<input type="text"/>	9	Hermann Scherer	CQ-Chancenintelligenz	7.11.2011
<input type="text"/>	10	Sabine Asgodom	No risk – no hope	5.12.2011

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an: Fax 0700 83 26 32 93**, Unternehmen Erfolg GmbH, Ismaninger Str. 47, 85356 Freising, Service-Tel. 0700 83 26 78 33** Oder buchen Sie direkt im Internet: www.unternehmen-erfolg.de

Name, Vorname: _____ RHEINPFALZ-CARD Nr.: _____

Rechnungsanschrift:

Rechnungsempfänger: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

(ohne Angabe erfolgt die Rechnungsstellung zzgl. Versandkosten)

Ja, ich gestatte Unternehmen Erfolg, Ismaninger Str. 47, 85356 Freising, meine Daten zu speichern, zu verarbeiten, mich schriftlich, telefonisch und per E-Mail zu kontaktieren und mir weitere interessante Vorteilsangebote zu unterbreiten. Ich kann mein Einverständnis jederzeit schriftlich gegenüber der oben genannten Adresse widerrufen.

Datum, Unterschrift: **X** _____

Zahlungsweise:

Kreditkarte Mastercard Amex Visa Karten-Nr.: _____ Gültig bis: _____

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken und Sparkassen):

Kreditinstitut, Ort: _____

BLZ: _____ Konto-Nr.: _____

Unterschrift des Kontoinhabers/Karteninhabers: **X** _____



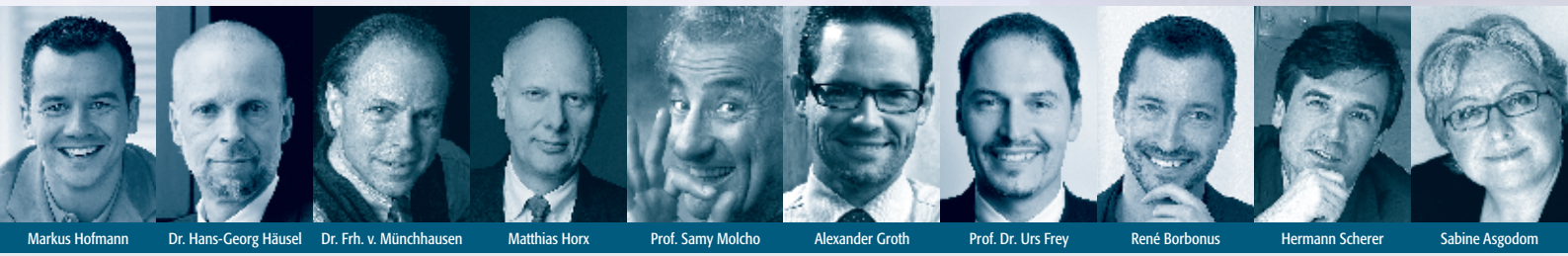
Info & Buchung:
www.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon 0700 83 26 78 33
(max. 12 ct/Min., aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Mobilfunktarife)

RHEINPFALZ Impulse

Von den Besten profitieren 2011



**Die 10-teilige
 Vortragsreihe mit
 Top-Referenten**



Markus Hofmann Dr. Hans-Georg Häusel Dr. Frh. v. Münchhausen Matthias Horx Prof. Samy Molcho Alexander Groth Prof. Dr. Urs Frey René Borbonus Hermann Scherer Sabine Asgodom

U
 Unternehmen **Erfolg**

Mit freundlicher Unterstützung von:
PFITZENMEIER
 WELLNESS & FITNESS PARK

Für uns hier. **DIE RHEINPFALZ**
 Clements Bedauern stellt Kritiker zufrieden



RHEINPFALZ Impulse

DIE RHEINPFALZ und Unternehmen Erfolg präsentieren Ihnen hochinteressante Themen und erstklassige Referenten. Erleben Sie zehn Abende voll packendem Infotainment für gehobene Ansprüche. Eine Bereicherung für alle, die höher hinaus wollen – beruflich wie privat.

10 Montagabende – jeweils 19:30 – 21:15 Uhr

(Einlass 18:30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22:00 Uhr)

Infos & Buchung unter www.unternehmen-erfolg.de

E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de

Service-Telefon: 0700 83 26 78 33*

Fax: 0700 83 26 32 93*

*max. 12 ct/Min. aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Mobilfunktarife

Veranstaltungsort:

CongressForum Frankenthal,

Stephan-Cosacchi-Platz, 67227 Frankenthal

Markus Hofmann

Gedächtnisexperte und Keynote-Speaker

Ihr Gedächtnis – das 8. Weltwunder

Bringen Sie Ihr Gedächtnis auf Hochtouren

Montag, **14. März 2011**

Durch seine lebendige Art in Kombination mit Spaß und Humor sowie interessantem und verblüffendem Know-how wird das Training des „Gedächtnismuskels“ zum Impuls-Erlebnis für die Zukunft. In vielen praktischen Übungen erleben Sie, welche außerordentlichen Leistungen auch Ihr Gedächtnis vollbringen kann. Erfahren Sie, wie Sie sich spielend Namen und Gesichter, Fach- und Allgemeinwissen sowie komplexe Sachverhalte merken können.



1

Dr. Hans-Georg Häusel

Bestsellerautor und internationaler Konsumenten- und Marketingexperte

Brain Views

Warum Kunden kaufen

Montag, **4. April 2011**

Die Hirnforschung zeigt: Der rationale und bewusste Kunde ist ein Mythos. Über 80% der Kaufentscheidungen fallen unbewusst aufgrund emotionaler Programme im Gehirn. Auch der Preiskauf hat seine eigene unbewusste Logik, die man geschickt umgehen kann. In seinem spannenden Vortrag stellt Dr. Hans-Georg Häusel die neuesten Erkenntnisse der Gehirnforschung für Marketing und Verkauf vor und zeigt anhand vieler Fallbeispiele, wie man einen Logenplatz im Kopf des Kunden erobern kann.



2

Dr. Marco Frh. v. Münchhausen

Bestsellerautor und Trainer des Jahres 2002, Conga Award 2007

Effektive Selbstmotivation

So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund

Montag, **2. Mai 2011**

Wer vor einer unangenehmen Aufgabe steht, kennt ihn nur zu gut, den inneren Schweinehund. Er hält uns davon ab, wichtige Entscheidungen zu treffen, etwas zu verändern oder schlechte Gewohnheiten abzulegen. Seine Argumente sind genial und verführerisch, da sie eine sofortige Erleichterung versprechen – allerdings nur vorübergehend. Erfahren Sie, wie Sie Ihren oft störenden Begleiter zähmen und wie Sie in Zukunft Vorsätze so fassen, dass sie „sabotagesicher“ sind.



3

Matthias Horx

Trend- und Zukunftsforscher

Anleitung zum Zukunftsoptimismus

Warum die Welt nicht schlechter wird

Montag, **30. Mai 2011**

Die Angstlobby regiert das Land: Klimakatastrophe! Demografische Katastrophe! Wachsende Gewalt, Werte- und Normzerfall, Prekarisierung der Arbeit – das sind nur einige der schweren Schreckensvorkabeln, welche täglich auf uns herabgeschleudert werden. Die Folge: eine chronische Depression, die unsere Gesellschaft lähmt und echten Wandel verhindert. Matthias Horx rechnet mit dem wohlfeilen Pessimismus ab. Er zeigt an ausgewählten Beispielen, wie wir den grassierenden Pessimismus überwinden können.



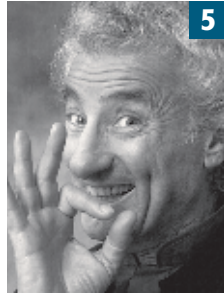
4

Infos & Buchung:

Von den Besten profitieren

Prof. Samy Molcho

Internationaler Körpersprachspezialist



5

Körpersprache des Erfolgs

Was Sie schon immer über Körpersprache wissen wollten...

Montag, 20. Juni 2011

Der internationale Meister der Körpersprache begeistert seine Zuhörer ein ums andere Mal mit seinem unglaublichen Wissen. Wer möchte nicht seinen Gesprächspartner besser einschätzen können? Er zeigt anhand konkreter Situationen, wie Körpersprache funktioniert und wie sie gezielt eingesetzt werden kann. So lernt man die Signale des Gegenübers zu deuten und selbst die richtigen Signale zu senden, denn: Keine Bewegung ist zufällig.

Alexander Groth

Führungsexperte, Professional Speaker, Bestsellerautor



6

Führungsstark in alle Richtungen

Wie Sie Mitarbeiter, Chefs und Kollegen richtig führen

Montag, 15. August 2011

Führungskräfte kämpfen auf mehreren Ebenen: Sie bekommen Druck von oben und unten, müssen mit ihren Führungskollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und ihre eigene Entwicklung ständig den unbarmherzig steigenden Anforderungen anpassen. Alexander Groth erläutert, wie Sie Ihr Team zu hoher Leistung führen, mit den Kollegen auf gleicher Ebene kooperativ umgehen, ohne sich von der Konkurrenz ausstechen zu lassen und Ihre Ideen und Interessen bei Ihrem Vorgesetzten erfolgreich durchsetzen.

Prof. Dr. Urs Frey

Berater, Dozent an der Steinbeis Hochschule Berlin (SHB) und der Universität St.Gallen (HSG)



7

Strategie – Element des Erfolgs

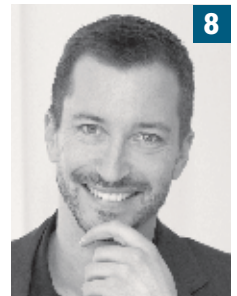
Überleben in Zeiten der Veränderung durch Planung und Methode

Montag, 12. September 2011

Sichere Zielerreichung bedingt perfektes Arbeiten, Willenskraft und einen Plan, eine Strategie. Dies ist umso wichtiger, wenn man Krisenzeiten erfolgreich bewältigen will. Alltagserfahrungen sind mit Methodenwissen zu vermengen und genau die Instrumente einzusetzen, die es braucht, um ein Unternehmen zielorientiert zu navigieren. Prof. Dr. Urs Frey verlässt die oft komplizierte Theorie und gibt pragmatisches Wissen weiter, um positive Veränderungen herbeizuführen. Wer keine Ziele hat, erlebt keinen echten Erfolg – jeder von uns benötigt eine private und berufliche Strategie.

René Borbonus

Top-Experte für wirkungsvolle Rhetorik



8

Die Kraft der Rhetorik

Worte, die fesseln und begeistern

Montag, 17. Oktober 2011

Rhetorik, die Schönheit der Kommunikation – wer Menschen überzeugen und mitreißen möchte, sollte die Königsdisziplin des gesprochenen Wortes beherrschen. Überlassen Sie es nicht dem Zufall, wie Sie in Gesprächen wirken und fesseln Sie Ihr Gegenüber mit brillanter Rhetorik. René Borbonus hält ein Plädoyer für moderne Rhetorik, was mehr als die Politur von Informationen bedeutet. Auf unvergleichliche Weise werden hier Sachlichkeit und Begeisterung zusammengeführt. Erleben und erlernen Sie geballte Kommunikationskraft.

Hermann Scherer

Businessexperte und renommierter Buchautor



9

CQ-Chancenintelligenz

Was haben die anderen, was ich nicht habe?

Montag, 7. November 2011

Warum suchen manche lebenslang Chancen – während andere sie täglich nutzen? Viele sind mit den Lebensresultaten nicht wirklich zufrieden, glaubend, dass es keine besseren Chancen gab. Chancenintelligenz bedeutet Chancen zu erkennen und diese zu nutzen. In enger werdenden und immer dichter besetzten Märkten ist diese Fähigkeit aus mehrfacher Sicht wichtig: Ein hoher »CQ« befähigt, privat und beruflich neue Chancen und damit neue Ideen, Vorgehensweisen, Kunden oder Märkte zu erobern. Das Vortragserlebnis reflektiert, polarisiert und stellt in Frage.

Sabine Asgodom

Bestsellerautorin und Erfolgcoach



10

No risk – no hope

Werden Sie Manager/in Ihres Erfolgs

Montag, 5. Dezember 2011

„High Hoper“ nennt man im Englischen Menschen, die mit großer Hoffnung durchs Leben gehen. Sie vertrauen nicht einfach auf ihr Glück, sondern nutzen Hoffnung als Antrieb und Motivationsreserve. Sabine Asgodom verrät die sieben Geheimnisse der „High Hoper“, zeigt, wie Risikofreude und Hoffnung zusammenhängen, Verantwortung und Veränderungen, Herausforderungen und Rückschläge. In ihrem humorvollen Vortrag enttarnt sie auch den „Fluch der Flöhe“, der Menschen von Höchstleistungen abhält. Seien Sie gespannt!