

ANMELDECOUPON

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

Wissensforum 2009

Von den Besten profitieren

10 Dienstagabende - jeweils 19.15 - 21.15 Uhr (Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)

Veranstaltungsort: Konzernzentrale der Süddeutschen Zeitung (Neubau), Hultschiner Str. 8, 81667 München

Buchen Sie am besten alle 10 Veranstaltungen für vorteilhafte 590,- € statt 790,- € gegenüber dem Einzelkauf. **Sie sparen bei Buchung der gesamten Veranstaltungsreihe 200,- €!** (Alle Preise inkl. MwSt.) Sie erhalten **10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.** Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Plätze sind limitiert.

Ja, ich/wir nehme/n an der gesamten Veranstaltungsreihe teil: Sie sparen bei Buchung des Abos 200,- Euro! Anzahl der Teilnehmer
10 Abende für insgesamt 590,- Euro

Ja, ich/wir nehme/n an folgenden Einzelveranstaltungen à 79,- Euro teil: Anzahl der Teilnehmer

1	Erik Händeler	Was kommt nach der Krise?	31.03.09	79,- €	<input type="text"/>
2	Richard David Precht	Moralische Gefühle	21.04.09	79,- €	<input type="text"/>
3	Zach Davis	PoweReading	05.05.09	79,- €	<input type="text"/>
4	Dr. Christine Bortenlänger	Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke	26.05.09	79,- €	<input type="text"/>
5	Dr. Joachim Bublath	Wege aus der Energie- und Klimakrise?	23.06.09	79,- €	<input type="text"/>
6	Thomas Bubendorfer	Senkrecht gegen die Zeit	14.07.09	79,- €	<input type="text"/>
7	Bernhard Wolff	Think innovative!	29.09.09	79,- €	<input type="text"/>
8	Dr. Lord Jack Nasher	Competence Display	20.10.09	79,- €	<input type="text"/>
9	Prof. Dr. Ewald Wessling	Revolution 2.0 – Wie Computer und Internet uns verändern	10.11.09	79,- €	<input type="text"/>
10	Alexander Groth	Führungsstark in alle Richtungen	01.12.09	79,- €	<input type="text"/>

Referenten, Stand September 2009

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an: Fax 0700-832 632 93 (max. 12 ct./Min. – Festnetz der Deutschen Telekom)

Unternehmen Erfolg® GmbH, Ismaninger Str. 47, 85356 Freising, Hotline 0700-832 678 33, info@unternehmen-erfolg.de

Oder buchen Sie direkt im Internet: www.unternehmen-erfolg.de

Bei Internetbuchung erhalten Sie 5% Online-Rabatt!

Name, Vorname: _____

Rechnungsanschrift: Rechnungsempfänger: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: **X** _____

Zahlungsweise: Kreditkarte Mastercard Amex Visa Gültig bis: _____

Karten-Nr.: _____ Unterschrift des Karteninhabers: _____

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken und Sparkassen):

Kreditinstitut, Ort: _____

BLZ: _____ Konto-Nr.: _____

Unterschrift des Kontoinhabers: **X** _____

Süddeutsche Zeitung


Unternehmen Erfolg®

Info & Buchung:
www.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon 0700/83 26 78 33
(max. 12 ct./Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

Wissensforum 2009

Von den Besten profitieren

Die 10-teilige
Veranstaltungsreihe
mit Top-Referenten

Erleben Sie die Vorträge
2009 in den neuen Räumen
des Süddeutschen Verlages.

Süddeutsche Zeitung


Unternehmen Erfolg®

Wissensforum 2009

Von den Besten profitieren

Die Süddeutsche Zeitung und Unternehmen Erfolg® präsentieren Ihnen bereits im achten Jahr die erfolgreiche Vortragsreihe „Wissensforum 2009 – Von den Besten profitieren“. Auch in diesem Jahr werden Ihnen unsere erstklassigen Referenten interessante Themen näherbringen, die Sie in Beruf und Privatleben weiterbringen. Erleben Sie 10 Abende voller Wissen und Praxis, 10 Abende für alle, die sich an der Spitze und nicht am Durchschnitt orientieren. Am besten schnell anmelden, die Plätze sind limitiert.

10 Dienstagabende – jeweils 19.15 – 21.15 Uhr
(Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)

Veranstaltungsort:

Konzernzentrale der Süddeutschen Zeitung (Neubau),
Hultschiner Str. 8, 81667 München

Sie erhalten den einzelnen Abend für 79,- Euro. Buchen Sie alle **10 Abendveranstaltungen**, erhalten Sie diese zum **Vorzugspreis von 590,- Euro statt 790,- Euro** gegenüber der Einzelbuchung. **Sie sparen dabei 200,- Euro.** Sie erhalten **10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.** Sie können die Karten für sich selbst, als Dankeschön, Kundengeschenk oder zur Mitarbeitermotivation verwenden.

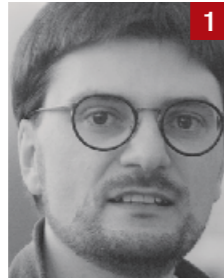
Infos & Buchung unter
www.unternehmen-erfolg.de
mit **5% Online-Rabatt**

Informieren Sie sich noch heute!

E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon: 0700/83 26 78 33*
Fax: 0700/83 26 32 93*

Erik Händeler

Zukunftsforscher und Buchautor



1

Was kommt nach der Krise?

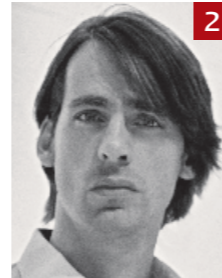
Eine bessere Arbeitskultur
und ein präventiver Gesundheitsmarkt

Dienstag, 31. März 2009

Informationstechnik macht die Wirtschaft in ihrer Breite nicht mehr produktiver als bisher – das ist der Grund für die aktuelle Situation, ähnlich wie 1873 nach dem Eisenbahnbau oder 1929 nach der Elektrifizierung. Es muss nicht zu einer tiefen Krise kommen, wenn es gelingt, den nächsten Strukturzyklus zu erschließen: Nur eine Kultur der Zusammenarbeit kann den Wohlstand in der Wissensgesellschaft steigern. Und je knapper Gesundheit wird, um so mehr wird Gesunderhaltung zum kommenden Wachstumsmarkt.

Richard David Precht

Philosoph, Schriftsteller und Publizist



2

Moralische Gefühle

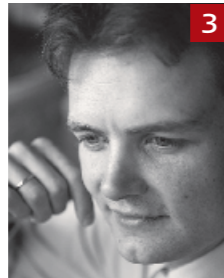
Wer trifft unsere Entscheidungen?

Dienstag, 21. April 2009

Über 2000 Jahre lang schien die Sache klar. Die Philosophen definierten den Menschen über seinen Verstand und seine Vernunft: Homo sapiens, der weise einsichtige Mensch. Gut und Böse unterscheiden zu können, erschien als exklusive Leistung unseres Denkapparates. Für Kant war der Mensch vom Tier unterschieden durch die Vernunftfähigkeit zur Moral. Heute steht diese Sicht vor großer Herausforderung. Hirnforscher und Primatologen zeigen, dass die Fähigkeit zur Moral ein Instinkt ist, eine angeborene Fähigkeit. Stärker als unsere vernünftigen Einsichten prägen uns moralische Gefühle.

Zach Davis

Trainer, Speaker und Bestseller-Autor



3

PoweReading®

Doppelt so schnell lesen
bei gleichem Verständnis!

Dienstag, 05. Mai 2009

Haben Sie auch eine immer größer werdende Flut an Informationen zu bewältigen? PoweReading® ist ein bewährtes Schritt-für-Schritt-System, das eine erhebliche Steigerung der persönlichen Leseeffizienz garantiert. Sie erhalten einen Einblick in die Geheimnisse der schnellsten Leser der Welt. Erleben Sie auf unterhaltsame und interaktive Weise bereits innerhalb der Veranstaltung eine Steigerung Ihrer persönlichen Leseeffizienz.

Dr. Christine Bortenlänger

Vorstand Bayerische Börse AG, Geschäftsführerin Börse München



4

Börsenwelt

Einblicke und Ausblicke

Dienstag, 26. Mai 2009

Was wäre ein Land ohne Aktionäre, ohne Aktiengesellschaften? Es wäre ein Land ohne Eisenbahnen, Flugzeuge, Zeitungen, Computer. Denn jede bahnbrechende Erfindung benötigt Geld. Kapital, das Unternehmen von vielen Investoren einsammeln, für das sie Aktien ausgeben. So profitiert der Anleger ganz demokratisch vom Unternehmenserfolg. Aber: Setzt das Handeln an der Börse nicht viel Fachwissen voraus? Wie funktioniert die Börse? Wie kann ich sie als Anleger nutzen, um mein Erspartes zu vermehren? Christine Bortenlänger gibt einen spannenden Einblick in diesen ganz wesentlichen Bereich unseres Wirtschaftslebens.

Dr. Joachim Bublath

Naturwissenschaftler und Wissenschaftspublizist



5

Wege aus der Energie- und Klimakrise?

Wie realistisch sind die angebotenen Konzepte?

Dienstag, 23. Juni 2009

Welche Vorhersagen und Annahmen sind bei den gängigen Energiekonzepten und Klimaszenarien wirklich gesichert? Wie können wir handeln, um eine nachhaltige Energieversorgung zu gestalten und langfristig zu sichern? Kann die Reduktion von Kohlendioxid unser Klima tatsächlich retten? Welche Zweifel daran gibt es? Diese Fragen beantwortet Dr. Joachim Bublath, der Erfinder und Moderator von Wissenschaftssendungen im Deutschen Fernsehen wie Abenteuer Forschung, Faszination Universum, die „Knoff-Hoff-Show“, ausführlich und spannend.

Thomas Bubendorfer

Extremkletterer und Managertrainer



6

Senkrecht gegen die Zeit

Was Manager von Extrembergsteigern lernen können

Dienstag, 14. Juli 2009

Thomas Bubendorfer wurde mit 16 Jahren der jüngste Alleinkletterer in der Geschichte des Alpinismus. Wie lassen sich die Erkenntnisse und Erfahrungen eines Extremsportlers für Menschen nutzbar machen, die in der heutigen Wirtschaftswelt bestehen müssen? Diese Frage beantwortet er seit 1984 in mehr als 800 Vorträgen für Führungskräfte und Manager und in bis heute sechs Büchern. Themen sind dabei das Erreichen von Zielen, das Umgehen mit Rückschlägen, ununterbrochenes Verbessern der eigenen Fähigkeiten, Mut, Verantwortung, Burn-out und viele andere mehr.

Bernhard Wolff

Entertainer, Kreativer, Berater



7

Think innovative!

Lust auf Ideen...

Dienstag, 29. September 2009

Bernhard Wolff motiviert zu Denk- und Verhaltensweisen, die Innovationen vorantreiben: Wie werden wir vom Bewahrer zum Veränderer? Wo sind eigentlich die Ideen, bevor man sie hat? Was können wir von Wicked dem Wikingern lernen? Und was bedeutet das alles für mein Unternehmen? Mit seiner eigenen Begeisterung fürs Querdenken führt der Gründer des legendären Think-Theatre und Diplom-Wirtschaftspädagoge seine Zuhörer ins „Ideenreich“.

Dr. Lord Jack Nasher

Wirtschaftspsychologe und Jurist



8

Competence Display

Psychologische Techniken, um Kompetenz zu zeigen und Inkompetenz zu entlarven

Dienstag, 20. Oktober 2009

Kompetenz ist die Schlüsseleigenschaft für den beruflichen Durchbruch. ‚Competence Display‘ wurde von Dr. Lord Jack Nasher an der Universität Oxford entwickelt. Es ist ein System aus psychologischen Techniken, das Führungskräfte dauerhaft befähigt, ihre eigene Fachkompetenz auszustrahlen und die Kompetenzen anderer sachgerecht zu bewerten. Dr. Lord Jack Nasher's Veranstaltungen heben sich ab durch wissenschaftliche Sorgfalt der Oxford-Forschung, gepaart mit größter Praxisnähe aus dem internationalen Business-Alltag.

Prof. Dr. Ewald Wessling

Experte für digitalen Wandel, Professor für Veränderungs-Management, Veränderungs-Coach



9

Revolution 2.0 – Wie Computer und Internet uns verändern

Behalten Sie den Überblick im digitalen Wandel

Dienstag, 10. November 2009

Im Internet twittern und mit dem Handy simsen, sich mit Newsfeeds füttern lassen und online Geschäftskontakte pflegen, sich in Videospielen verlieren oder in soziale Communities abtauchen – das ist heute Alltag. Und es ist erst der Beginn einer gesellschaftlichen Revolution, die mit den Umwälzungen nach der Erfindung des Buchdrucks vergleichbar ist. Prof. Dr. Ewald Wessling stellt verständlich und unterhaltsam dar, was uns alle bewegt, wie wir den Überblick behalten, was aktuell Trend ist und warum wir von den „digital natives“ lernen müssen.

Alexander Groth

Führungs-Experte, Professional Speaker, Bestsellerautor



10

Führungsstark in alle Richtungen

Wie Sie Mitarbeiter, Chefs und Kollegen richtig führen

Dienstag, 01. Dezember 2009

Führungskräfte kämpfen auf mehreren Ebenen: Sie bekommen Druck von oben und unten, müssen mit ihren Führungskollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und ihre eigene Entwicklung ständig den unbarmherzig steigenden Anforderungen anpassen. Alexander Groth erläutert, wie Sie Ihr Team zu hoher Leistung führen, mit den Kollegen auf gleicher Ebene kooperativ umgehen, ohne sich von der Konkurrenz ausstechen zu lassen, und Ihre Ideen und Interessen bei Ihrem Vorgesetzten erfolgreich durchsetzen.

Referenten, Stand September 2009

Infos & Buchung: www.unternehmen-erfolg.de