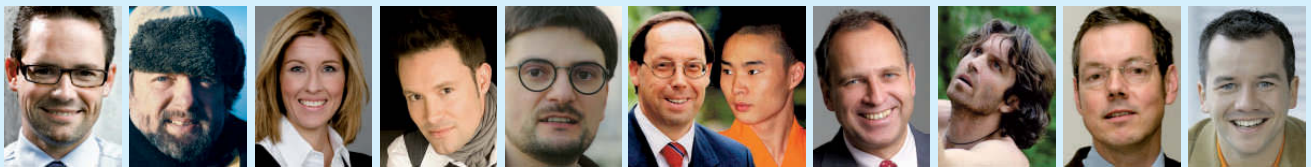


**Infos & Buchung:**  
[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)  
Service-Telefon 0700-83267833\*  
\* max. 12 ct./Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom

Exklusiver Medienpartner:  
**Saarbrücker Zeitung**

# Impulse 2011

VON DEN BESTEN PROFITIEREN



**EINE 10-TEILIGE VORTRAGSREIHE  
MIT TOP-REFERENTEN**



Mit freundlicher Unterstützung von



# Impulse 2011

VON DEN BESTEN PROFITIEREN



## UE-Box zur Wissensvertiefung

• 6 CD-Hörbücher • 2 CD-Roms • 1 Buch  
im Wert von 249,- €

**GRATIS!**  
**Neu & Exklusiv\***

Exklusiver Medienpartner:  
**Saarbrücker Zeitung**



Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Die etablierte Vortragsreihe „Impulse – Von den Besten profitieren“ geht in die sechste Runde. Auch für 2011 haben die Saarbrücker Zeitung, die IHK Saarland und Unternehmen Erfolg® zehn erstklassige Experten aus vielfältigen Wissensgebieten für Sie ausgewählt.

Zehn Abende voll packendem Infotainment mit unseren Experten für gehobene Ansprüche. Eine Bereicherung für alle, die höher hinaus wollen – beruflich wie privat.

### Zehn Mittwochabende – jeweils 19.30 – 21.15 Uhr

Einlass: 18.30 Uhr,  
Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr

### Veranstaltungsort

Congresshalle Saarbrücken  
Hafenstr. 12  
66111 Saarbrücken

Den einzelnen Abend erhalten Sie für 69,90 EUR. Buchen Sie alle **10 Abendveranstaltungen**, erhalten Sie diese zum Vorzugspreis von 499,- EUR statt 699,- EUR gegenüber der Einzelbuchung. **Dabei sparen Sie 200,- EUR.**

\* Bucher des Jahresabos zum Preis von 499,- EUR erhalten zusätzlich unsere UE-Box im Wert von 249,- EUR zur Wissensvertiefung zu Hause.

Abonnenten der Saarbrücker Zeitung und Mitglieder der IHK Saarland erhalten das Jahresabo für nur 399,- EUR.

Die Karten können Sie für sich selbst, als Kundengeschenk oder zur Mitarbeitermotivation verwenden. Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Infos & Buchung unter  
[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)

### Informieren Sie sich noch heute!

E-Mail: [info@unternehmen-erfolg.de](mailto:info@unternehmen-erfolg.de)  
Service-Telefon 0700 – 83 26 78 33\*\*  
Fax: 0700 / 83 26 32 93\*\*

Anmeldungen für die Veranstaltungen erfolgen in der Reihenfolge des Eingangs. Sofern noch freie Plätze vorhanden sind, können Eintrittskarten an der Abendkasse erworben werden. Bei Fragen zu den einzelnen Vorträgen oder zur Anmeldung setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung per E-Mail unter [info@unternehmen-erfolg.de](mailto:info@unternehmen-erfolg.de) oder unter der Telefon-Nr. 07 00 - 83 26 78 33\*\* bzw. per Fax unter 07 00 - 83 26 32 93\*\*.

\*\* max. 12 ct./Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom



**Alexander Groth**

Führungsexperte,  
Professional Speaker,  
Bestsellerautor

1

### Führungsstark in alle Richtungen

Wie Sie Mitarbeiter, Chefs und Kollegen richtig führen

Führungskräfte kämpfen auf mehreren Ebenen: Sie bekommen Druck von oben und unten, müssen mit ihren Führungskollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und ihre eigene Entwicklung ständig den unbarmherzig steigenden Anforderungen anpassen. Alexander Groth erläutert, wie Sie Ihr Team zu hoher Leistung führen, mit den Kollegen auf gleicher Ebene kooperativ umgehen, ohne sich von der Konkurrenz ausstechen zu lassen und Ihre Ideen und Interessen bei Ihrem Vorgesetzten erfolgreich durchsetzen.

Mittwoch, 27. Oktober 2010



**Arved Fuchs**

Expeditionsleiter

2

### Der Ruf des Nordens

Expedition Ostgrönland und Spitzbergen

Mit seinem Vortrag blickt Fuchs zurück auf die beiden Expeditionen Ost-Grönland 2006 und Spitzbergen 2007. Mit der „Dagmar Aaen“ bereiste er zunächst die selten besuchte Ostküste Grönlands, um vor Ort die Auswirkungen des Klimawandels zu dokumentieren. Auch bei der Umrundung des Archipels Svalbard stand die Thematik des „Global Warnings“ im Vordergrund, Fuchs musste bis zum 82. Breitengrad fahren, um die Packeisfelder zu erreichen – die kürzeste Entfernung bis zum Nordpol betrug ganze 502 Seemeilen. Eine packende Schilderung beider Expeditionen...

Mittwoch, 17. November 2010



**Monika Matschnig**

Dipl. Psychologin und  
Expertin für Körpersprache,  
Wirkung und Performance

3

### Wirkung. Immer. Überall.

Lassen Sie Ihre Leistungen sichtbar werden!

Eine positive Ausstrahlung, überzeugende Rhetorik und ein flexibler Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen sind der Schlüssel zum Berufserfolg. Unser Körper – Haltung, Gestik, Mimik, Stimme – macht über 90 % unserer Wirkung aus. Wollen Sie souveräner auftreten, den Umgang mit Kunden, oder Ihre Präsentation verbessern? Die Signale des Körpers erkennen oder andere für sich begeistern? Kurzum in Summe besser wirken? Im Vortrag erfahren Sie wie es geht. Und denken Sie daran: Wir wirken immer – die Frage ist nur: Wie?

Mittwoch, 15. Dezember 2010



**Leo Martin**

Kriminalist,  
Mentalist

4

### Geheimwaffen der Kommunikation

Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung

Leo Martin ist Kriminalist und Experte für unterbewusst ablaufende Verhaltensmuster. Seit über zehn Jahren erforscht er das Kommunikationsverhalten von Menschen in Extremsituationen. In einem fesselnden Mix aus fachlich fundierten Fakten und interaktiven Experimenten macht Leo Martin Ihnen die Erfolgsfaktoren wirksamer Kommunikation sichtbar: unsere unterbewusst ablaufenden Denkmuster. Lernen Sie die Geheimnisse fairer und anerkennender Kommunikation kennen, einzusetzen und zu schätzen!

Mittwoch, 5. Januar 2011



**Erik Händler**

Zukunftsforscher  
und Buchautor

5

### Ausblicke und Perspektiven für die Zukunft

Eine bessere Arbeitskultur und ein präventiver Gesundheitsmarkt

Informationstechnik macht die Wirtschaft in ihrer Breite nicht mehr produktiver als bisher – das ist der Grund für die aktuelle Situation, ähnlich wie 1873 nach dem Eisenbahnbau oder 1929 nach der Elektrifizierung. Es muss nicht zu einer tiefen Krise kommen, wenn es gelingt, den nächsten Strukturzyklus zu erschließen: Nur eine Kultur der Zusammenarbeit kann den Wohlstand in der Wissensgesellschaft steigern. Und je knapper Gesundheit wird, um so mehr wird Gesunderhaltung zum kommenden Wachstumsmarkt.

Mittwoch, 19. Januar 2011



**Gerhard Conzelmann & Shi Yan Yan**

Präsident des Int. Shao Lin Institute e.V.  
Wiesbaden

6

### Siegen ohne zu kämpfen

Bewusstsein für Erfolg - Höchstleistungen bei vollem Erhalt der Gesundheit

Das Geheimnis der unbesiegbaren Shaolin Mönche ist ihr Denken und ihr Bewusstsein. Erhalten Sie eine Fülle von konkreten Tipps. Alles ist sofort umsetzbar. Die Botschaft: Unordentlich zu sein, ist kein Schicksal, sondern vergleichbar mit einer leichten Sucht. Wer sich ändern möchte, kann es schaffen. Der gesprochene Text wird von ihm im wahrsten Sinne des Wortes „untermaht“.

Mittwoch, 9. Februar 2011



**Werner Tiki Küstenmacher**

Bestsellerautor,  
evangelischer Pfarrer und  
Karikaturist

7

### Simplify your Life!

Einfacher und glücklicher leben

Wer würde nicht gerne sein Leben einfacher und überschaubarer gestalten? Erhalten Sie eine Fülle von konkreten Tipps. Alles ist sofort umsetzbar. Die Botschaft: Unordentlich zu sein, ist kein Schicksal, sondern vergleichbar mit einer leichten Sucht. Wer sich ändern möchte, kann es schaffen. Der gesprochene Text wird von ihm im wahrsten Sinne des Wortes „untermaht“.

Mittwoch, 30. März 2011



**Thomas Huber**

Extrembergsteiger

8

### Im Vakuum der Zeit

Der Moment als Höhepunkt des Lebens

Die Zeit ist die einzig konstante Veränderung in unserem Leben; wertvoll, Sekunde um Sekunde, von der Geburt bis zum Tod. Sie schreitet unaufhaltsam voran. Doch gibt es Momente, in denen sie scheinbar stehen bleibt. Jeder Mensch erlebt diese Phase individuell. Der Geist, normalerweise "Meilen" voraus, bildet eine Einheit mit dem Körper. In diesem Vakuum der Zeit erlebt man eine Freiheit und Freude, die alle Grenzen sprengt. Mit Leidenschaft und dem Glauben an sich selbst, hat Thomas Huber nie aufgegeben, den Weg nach oben fortzusetzen... nur für diesen kurzen Moment – im Vakuum der Zeit – zu leben.

Mittwoch, 13. April 2011



**Prof. Dr. Peter Bofinger**

Wirtschaftswissenschaftler

9

### Was wird aus dem Euro?

Inflation, Deflation oder Währungsreform?

Die internationale Finanz- und Wirtschaftskrise, aber auch die mangelnde Fiskal-Disziplin einzelner Mitgliedsländer haben die Europäische Währungsunion in eine schwere Krise geführt. Für die Zukunft stellt sich die Frage, ob die südeuropäischen Länder und Irland die großen Anpassungsaufgaben bewältigen können und welche Auswirkungen sich dadurch für die stark exportorientierte deutsche Wirtschaft ergeben. Entscheidend für die weitere Entwicklung des Euro ist nicht zuletzt die Europäische Zentralbank. Wird es ihr gelingen, weiterhin die Stabilität des Euro zu sichern?

Mittwoch, 4. Mai 2011



**Markus Hofmann**

Gedächtnisexperte  
und Keynote-Speaker

10

### Ihr Gedächtnis – das 8. Weltwunder

Bringen Sie Ihr Gedächtnis auf Hochtouren

Durch seine lebendige Art in Kombination mit Spaß und Humor sowie interessantem und verblüffendem Know-how wird das Training des „Gedächtnismuskels“ zum Impuls-Erlebnis für die Zukunft. In vielen praktischen Übungen erleben Sie, welche außerordentlichen Leistungen auch Ihr Gedächtnis vollbringen kann. Erfahren Sie, wie Sie sich spielend Namen und Gesichter, Fach- und Allgemeinwissen sowie komplexe Sachverhalte merken können.

Mittwoch, 15. Juni 2011

Mit  
freundlicher  
Unterstützung von



# Anmeldecoupon **Impulse 2011**

VON DEN BESTEN PROFITIEREN

**Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.**

10 Mittwochabende – jeweils von 19.30 – 21.15 Uhr (Einlass 18.30 Uhr)  
Veranstaltungsort: Congresshalle Saarbrücken, Hafenstr. 12, 66111 Saarbrücken

Dabei sein für:	als Abonnent der Saarbrücker Zeitung oder als IHK-Mitglied bei Buchung aller zehn Abende im Abonnement, <b>Ersparnis: 300,- EUR</b> – 10 Abende für nur 399,- EUR statt 699,- EUR gegenüber dem Einzelkauf	Anzahl der Teilnehmer
<b>39,90 €*</b>		
<b>49,90 €*</b>	bei Buchung aller zehn Abende im Abonnement, <b>Ersparnis: 200,- EUR</b> – 10 Abende für nur 499,- EUR statt 699,- EUR gegenüber dem Einzelkauf, zusätzlich erhalten Sie unsere UE-Box im Wert von 249,- EUR zur Wissensvertiefung zu Hause	
<b>69,90 €*</b>	bei Buchung eines einzelnen <b>Erlebnisvortrags</b>	

\*alle Preise inkl. MwSt.

Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind. Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

			Mittwoch	Anzahl der Teilnehmer
<b>1</b>	<b>Alexander Groth</b>	Führungsstark in alle Richtungen	27.10.2010	
<b>2</b>	<b>Arved Fuchs</b>	Der Ruf des Nordens	17.11.2010	
<b>3</b>	<b>Monika Matschnig</b>	Wirkung. Immer. Überall	15.12.2010	
<b>4</b>	<b>Leo Martin</b>	Geheimwaffen der Kommunikation	05.01.2011	
<b>5</b>	<b>Erik Händeler</b>	Ausblicke und Perspektiven für die Zukunft	19.01.2011	
<b>6</b>	<b>Gerhard Conzelmann/Shi Yan Yan</b>	Siegen ohne zu kämpfen	09.02.2011	
<b>7</b>	<b>Werner Tiki Küstenmacher</b>	Simplify your Life!	30.03.2011	
<b>8</b>	<b>Thomas Huber</b>	Im Vakuum der Zeit	13.04.2011	
<b>9</b>	<b>Prof. Dr. Peter Bofinger</b>	Was wird aus dem Euro?	04.05.2011	
<b>10</b>	<b>Markus Hofmann</b>	Ihr Gedächtnis: das 8. Weltwunder	15.06.2011	

Referenten, Stand August 2010

Ich bin/wir sind  IHK-Mitglied  Abonnent der Saarbrücker Zeitung  und zahle/n deshalb nur 399,- EUR/Person

Kunden-Nr.  
bzw. Mitglieds-  
Nr. (IHK Saarland)

Name, Vorname

**Rechnungsanschrift:**

Rechnungsempfänger

Straße Nr.

PLZ, Ort

Telefon  Telefax

E-Mail

Ich bin damit einverstanden, Informationen vom Veranstalter Unternehmen Erfolg, der IHK Saarland oder der Saarbrücker Zeitung über deren Produkte unter der von mir angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mailadresse zu erhalten Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. Bitte unterschreiben Sie Ihre Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an:  
**Fax 0700 - 83 26 32 93\* – Unternehmen Erfolg® GmbH**,  
Ismaninger Straße 47, 85356 Freising,  
Service-Telefon: 0700 - 832 678 33\*, oder buchen Sie direkt  
im Internet unter [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)

**Zahlungsweise Kreditkarte:**

mit **Mastercard**  mit **Visa-Card**  mit **Amex**

Karten-Nr.

gültig bis

per **Überweisung**  durch **Bankeinzug** (nur über deutsche Banken)

Name und Ort der Bank:

BLZ  Konto-Nr.

Datum, Unterschrift des Karten- bzw. Konto-Inhabers