

ERFOLGsimpulse 2009

Von den Besten profitieren

Profitieren Sie persönlich von dieser 10-teiligen Veranstaltungsreihe mit Top-Referenten.

RedEd 
BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION Unternehmen **Erfolg**[®]


Die Zeitung für Leser

In Kooperation mit:

waldquelle
Natürlich erfrischend!

die wirtschaft
Das KMU[®] Magazin: Service + Trends + Netzwerk

ERFOLGsimpulse 2009

Erfolgsimpulse 2009 Von den Besten profitieren

DER STANDARD, RedEd und Unternehmen Erfolg® präsentieren Ihnen bereits im vierten Jahr die erfolgreiche Vortragsreihe „Erfolgsimpulse – Von den Besten profitieren“ in Wien. Auch in diesem Jahr werden Ihnen unsere hochkarätigen Referenten interessante Themen näherbringen, die Ihnen helfen sich in Beruf und Privatleben weiter zu entwickeln. Zehn Abende für alle, die sich an der Spitze orientieren und nicht am Durchschnitt.

10 Montagabende – jeweils von 19.30 bis 21.15 Uhr

Veranstaltungsort:

**Raiffeisenforum, 1. Stock Raiffeisenhaus,
Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, A-1020 Wien**

Einlass 19 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis ca. 22 Uhr

Sie besuchen den einzelnen Abend um 79,- Euro. Buchen Sie alle **10 Abendveranstaltungen**, erhalten Sie diese **zum Vorzugspreis von 650,- Euro statt 790,- Euro** gegenüber der Einzelbuchung.

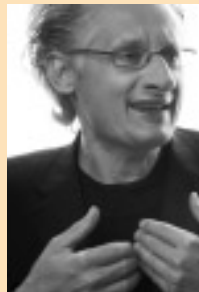
Sie sparen dabei 140,- Euro. Abonnenten des STANDARD sparen insgesamt 240,- Euro und zahlen nur 550,- Euro.

Sie erhalten **10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar** sind. Sie können die Karten für sich selbst, als Kundengeschenk oder zur Mitarbeitermotivation verwenden. Am Besten schnell anmelden, die Plätze sind limitiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon 01/546 64-100

Sich informieren oder mit 5% Online-Rabatt buchen können Sie auch unter www.unternehmen-erfolg.at

Oder schreiben Sie uns eine E-Mail: info@unternehmen-erfolg.at



27. 04. 2009

01

Gerhard Scheucher MBA

Autor und Querdenker

Die Revolution des Scheiterns

Warum uns Rückschläge vorwärts bringen

► Scheitern wird in unseren Breiten nicht gerne gesehen. Versagen ist im System nicht vorgesehen. Wer den Fehler macht, einen Fehler zu machen, gerät schnell ins gesellschaftliche Out. Einziges Gegenrezept: Lasst uns die „Revolution des Scheiterns“ ausrufen! Gerhard Scheucher relativiert in seinem Vortrag das Phänomen des Scheiterns durch neue Blickwinkel und entwickelt – auch anhand prominenter „Versager“ - alltagstaugliche Strategien für den Umgang mit beruflichen Rückschlägen. ◀



11. 05. 2009

02

Dr. Joachim Bublath

Naturwissenschaftler und Wissenschaftspublizist

Wege aus der Energie- und Klimakrise?

Wie realistisch sind die angebotenen Konzepte?

► Welche Vorhersagen und Annahmen sind bei den gängigen Energiekonzepten und Klimaszenarien wirklich gesichert? Wie können wir handeln, um eine nachhaltige Energieversorgung zu gestalten und langfristig zu sichern? Kann die Reduktion von Kohlendioxid unser Klima tatsächlich retten? Welche Zweifel daran gibt es? Diese Fragen beantwortet Dr. Joachim Bublath, der Erfinder und Moderator von Wissenschaftssendungen im Deutschen Fernsehen wie Abenteuer Forschung, Faszination Universum, die „Knoff-Hoff-Show“, ausführlich und spannend. ◀



08. 06. 2009

03

Christian Gansch

Dirigent, Produzent, Consultant

Vom Solo zur Sinfonie

Was Unternehmen von Orchestern lernen können

► Unternehmerischer Erfolg hängt entscheidend von direkter Kommunikation und unmittelbarer Interaktion ab. Wer sich dieser Tatsache bewusst wird, erkennt auch bald, dass erst die Entfaltung der individuellen Verschiedenartigkeit das Ziehen an einem Strang möglich macht. Wie die Einheit in Vielfalt erfolgreich praktiziert werden kann, zeigt die Zusammenarbeit in Orchestern. Christian Gansch wird anhand beziehungsreicher und überraschender Beispiele veranschaulichen, wie inspirierend und sinnvoll ein Transfer orchestraler Lösungsstrategien für Unternehmen sein kann. ◀



29. 06. 2009

04

Prof. Dr. Christian Blümelhuber

Wissenschaftler, Keynote-Speaker, Unternehmens-Experte

Der Marketing-Code®

Marketing in der modernen Moderne

► Der anerkannte Wissenschaftler ist wegweisender „Scout“ durch den Dschungel der Marketing- und Strategie-Wissenschaft. Auf höchst unterhaltsame und manchmal auch provozierende Art und Weise macht er wissenschaftliche Konzepte sehr verständlich und anwendbar. In seinem Vortrag nimmt der erfrischende Redner seine Zuhörer mit auf eine spannende und überraschende Exkursion in die Welt der Kunden und die Zukunft des Marketings. Dabei bewegt er sich mit all seinen einprägsamen Beispielen immer auf dem Fundament seriöser wissenschaftlicher Erkenntnisse. ◀



07. 09. 2009

05

Paul Johannes Baumgartner

Antenne Bayern-Moderator und Experte für Stimme, Emotion & Surprising

Menschen begeistern!

So gewinnen Sie andere Menschen für sich. Ihre Ideen. Ihr Produkt.

▶ Andere im Gespräch überzeugen, locker wichtige Kontakte knüpfen: Andere für sich zu gewinnen ist eine wesentliche Grundlage für Erfolg. Im Berufs- wie im Privatleben. Wie finden Sie Ihren ganz persönlichen Kommunikationsstil? Wie werden Sie schlagfertig? Wie treffen Sie den richtigen Ton? Was können Sie mit Ihrer Stimme bewirken und wie werden Sie unverkennbar und überzeugend? Spannende Einsichten, interessante Strategien, Tipps und Tricks vom Kommunikationsprofi, multimedial aufbereitet und gewürzt mit vielen Anekdoten aus dem Medienbusiness. ◀



19. 10. 2009

07

Dr. David Bosshart

Trendanalytiker

Megatrends und Gegentrends

Was uns in Zukunft das Leben leichter und schwerer macht

▶ Globalisierung bringt mehr Wohlstand. Aber wer Wachstum will, muss Chaos befürworten. Kreativität entsteht dort, wo die höchste Heterogenität in der Bevölkerung gedeihen kann. Wir müssen lernen, mit immer mehr Widersprüchen umzugehen. Mehr Auswahl bringt mehr Zwang. Mehr Komplexität bringt Sehnsucht nach Einfachheit. Mehr Mobilität bringt mehr Stau. Mehr Convenience und mehr Komfort bringen mehr Langeweile und Unzufriedenheit. Schlechte Nachrichten für Control Freaks, ängstliche Menschen. Gute Nachrichten für unternehmerische Talente, motivierte Menschen. ◀



23. 11. 2009

09

Zach Davis

Trainer, Speaker und Bestseller-Autor

PoweReading®

Doppelt so schnell lesen bei gleichem Verständnis!

▶ Haben Sie auch eine immer größer werdende Flut an Informationen zu bewältigen? PoweReading® ist ein bewährtes Schritt-für-Schritt-System, das eine erhebliche Steigerung der persönlichen Leseeffizienz garantiert. Sie erhalten einen Einblick in die Geheimnisse der schnellsten Leser der Welt. Erleben Sie auf unterhaltsame und interaktive Weise bereits innerhalb der Veranstaltung eine Steigerung Ihrer persönlichen Leseeffizienz. ◀



28. 09. 2009

06

Alexander Groth

Führungs-Experte, Professional Speaker, Bestsellerautor

Führungsstark in alle Richtungen

Wie Sie Mitarbeiter, Chefs und Kollegen richtig führen

▶ Führungskräfte kämpfen auf mehreren Ebenen: Sie bekommen Druck von oben und unten, müssen mit ihren Führungskollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und ihre eigene Entwicklung ständig den unbarmherzig steigenden Anforderungen anpassen. Alexander Groth erläutert, wie Sie Ihr Team zu hoher Leistung führen, mit den Kollegen auf gleicher Ebene kooperativ umgehen, ohne sich von der Konkurrenz ausstechen zu lassen, und Ihre Ideen und Interessen bei Ihrem Vorgesetzten erfolgreich durchsetzen. ◀



09. 11. 2009

08

MMag. Dr. Luise Maria Sommer

Österr. Gedächtnismeisterin mit Guinness-Weltrekord, Pädagogin, Managementtrainerin

Digitaler Alzheimer? Nein, danke!

Wie Sie mit einem trainierten Gedächtnis die Informationsflut bewältigen

▶ Noch nie waren wir mit einer solchen Flut von Informationen konfrontiert wie heute. Um diese zu bewältigen, wird das Gedächtnis an elektronische Geräte delegiert. Doch: Wir verlieren Gedächtnisfunktionen, wenn wir immer weniger in unseren Köpfen speichern und uns auf digitale Erinnerungshelfer verlassen. Wie Sie mit einem trainierten Gedächtnis an diesen Herausforderungen wachsen können, zeigt Ihnen die zweifache österreichische Gedächtnismeisterin Dr. Luise Maria Sommer. Sie hält einen Guinness-Gedächtnisrekord, ist Pädagogin und Bestsellerautorin („Gutes Gedächtnis leicht gemacht“). ◀



07. 12. 2009

10

Dr. Hans-Georg Häusel

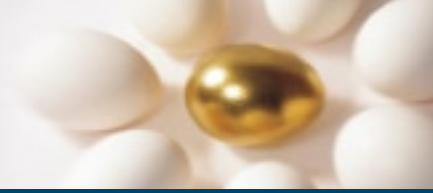
Bestsellerautor und internationaler Konsumenten- und Marketing-Experte

Brain Views

Warum Kunden kaufen

▶ Die Hirnforschung zeigt: Der rationale und bewusste Kunde ist ein Mythos. Über 80% der Kaufentscheidungen fallen unbewusst aufgrund emotionaler Programme im Gehirn. Auch der Preiskauf hat seine eigene unbewusste Logik, die man geschickt umgehen kann. In seinem spannenden Vortrag stellt Dr. Hans-Georg Häusel die neuesten Erkenntnisse der Gehirnforschung für Marketing und Verkauf vor und zeigt anhand vieler Fallbeispiele, wie man einen Logenplatz im Kopf des Kunden erobern kann. ◀

Anmeldecoupon: Erfolgsimpulse 2009 – Von den Besten profitieren



10 Montagabende – jeweils von 19.30 bis 21.15 Uhr

(Einlass 19 Uhr)

Veranstaltungsort: Raiffeisenforum, 1. Stock Raiffeisenhaus,
Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, A-1020 Wien

Buchen Sie am besten alle 10 Veranstaltungen für vorteilhafte
650,- Euro statt 790,- Euro gegenüber dem Einzelkauf.

**Sie sparen bei Buchung der gesamten Veranstaltungsreihe
140,- Euro. Abonnenten des STANDARD sparen insgesamt
240,- Euro und zahlen nur 550,- Euro.** (alle Preise inkl. 20 % USt)

Sie erhalten 10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.
Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk.

Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

**Ja, ich/wir nehme/n
an der gesamten
Veranstaltungsreihe teil.**



Erfolgsimpulse 2009 – Von den Besten profitieren

10 Abende für insgesamt € 650,-

Sie sparen bei Buchung des Abos € 140,-!

Anzahl der
Teilnehmer

**Ja, ich/wir nehme/n an
der gesamten Veranstaltungs-
serie teil und zahle/n als
Abonent/en des STANDARD
nur € 550,-**



DER STANDARD AboVorteilsNummer:

Erfolgsimpulse 2009 – Von den Besten profitieren

10 Abende für insgesamt € 550,-

Sie sparen bei Buchung des Abos € 240,-!

Anzahl der
Teilnehmer

**Ja, ich/wir nehme/n an folgenden
Einzelveranstaltungen à € 79,- teil:**

	Referenten, Thema, Termine	Preis	Personen
01	 Gerhard Scheucher MBA Die Revolution des Scheiterns 27. 04. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
02	 Dr. Joachim Bublath Wege aus der Energie- und Klimakrise? 11. 05. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
03	 Christian Gansch Vom Solo zur Sinfonie 08. 06. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
04	 Prof. Dr. Christian Blümelhuber Der Marketing-Code® 29. 06. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
05	 Paul Johannes Baumgartner Menschen begeistern! 07. 09. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
06	 Alexander Groth Führungsstark in alle Richtungen 28. 09. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
07	 Dr. David Bosshart Megatrends und Gegentrends 19. 10. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
08	 MMag. Dr. Luise Maria Sommer Digitaler Alzheimer? Nein, danke! 09. 11. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
09	 Zach Davis PowerReading® 23. 11. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>
10	 Dr. Hans-Georg Häusel Brain Views 07. 12. 2009	€ 79,-	<input type="text"/>

**Faxen oder senden Sie
den ausgefüllten Coupon an:**

Fax: 01/546 64-143

RedEd

Wiedner Hauptstraße 120-124/PF 81, A-1051 Wien

Oder buchen Sie mit 5% Online-Rabatt direkt im Internet:

www.unternehmen-erfolg.at

Vorname, Name

Rechnungsanschrift:

Rechnungsempfänger

nur Firmen: UID-Nummer

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Zahlungsweise:

Kreditkarte

Mastercard

Amex

Visa

gültig bis

Karten-Nr.

Überweisung

Unterschrift des Karteninhabers