

# Grundlagen der Präsentation und Kommunikation

Universität Mannheim

25.02.2023

Referent: Alexander Groth

# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede
- **Kommunikation**
  - Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell
  - Kommunikation des Positiven
  - Kommunikation interkulturell
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**

## Bereiten Sie sich schriftlich auf das Blockseminar vor.

Zum Seminar bringen Sie bitte eine Powerpoint-Präsentation für eine fünfminütige Präsentation auf USB-Stick oder CD-ROM mit.

- Das Thema ist frei wählbar.
- 1 bis maximal 5 Seiten
- 5 Minuten Redezeit

# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede
- **Kommunikation**
  - Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell
  - Kommunikation des Positiven
  - Kommunikation interkulturell
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**

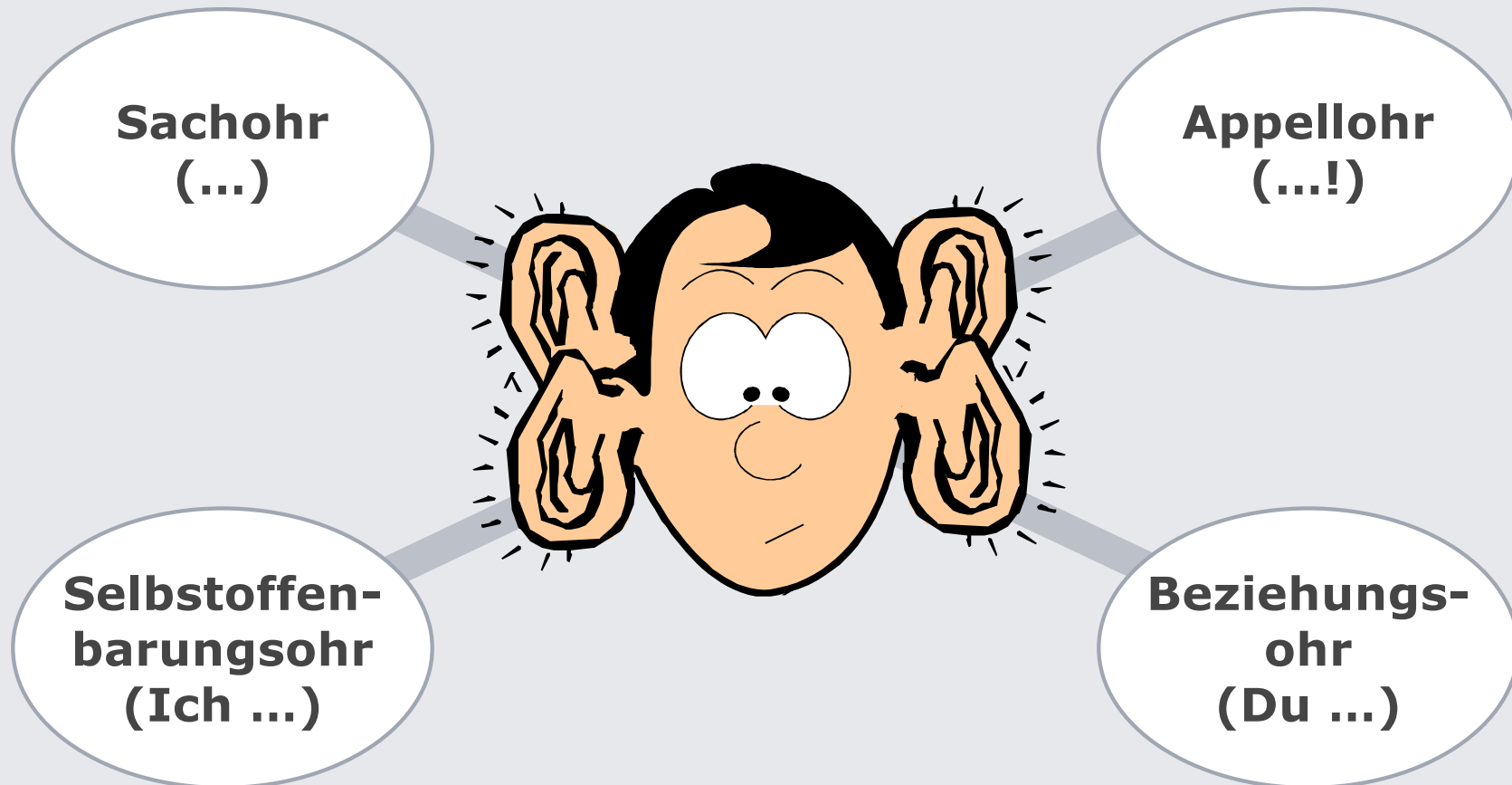
# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - **Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede**
- **Kommunikation**
  - Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell
  - Kommunikation des Positiven
  - Kommunikation interkulturell
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**

# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede
- **Kommunikation**
  - **Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell**
  - Kommunikation des Positiven
  - Kommunikation interkulturell
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**

Das 4-Ohren-Modell unterscheidet vier mögliche Arten eine Aussage zu verstehen.



Je nachdem, welches Ohr Sie nutzen, stellen Sie sich selbst andere Fragen.

1

### Sachohr

- Was ist der sachliche Inhalt?

2

### Appellohr

- Was soll ich tun?
- Zu was fordert der andere mich auf?

3

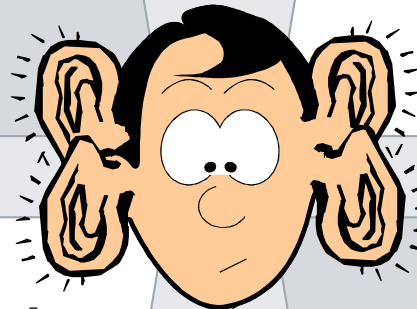
### Selbstoffenbarungsohr

- Was sagt der andere über sich selbst aus?
- Wie geht es dem anderen wirklich?

4

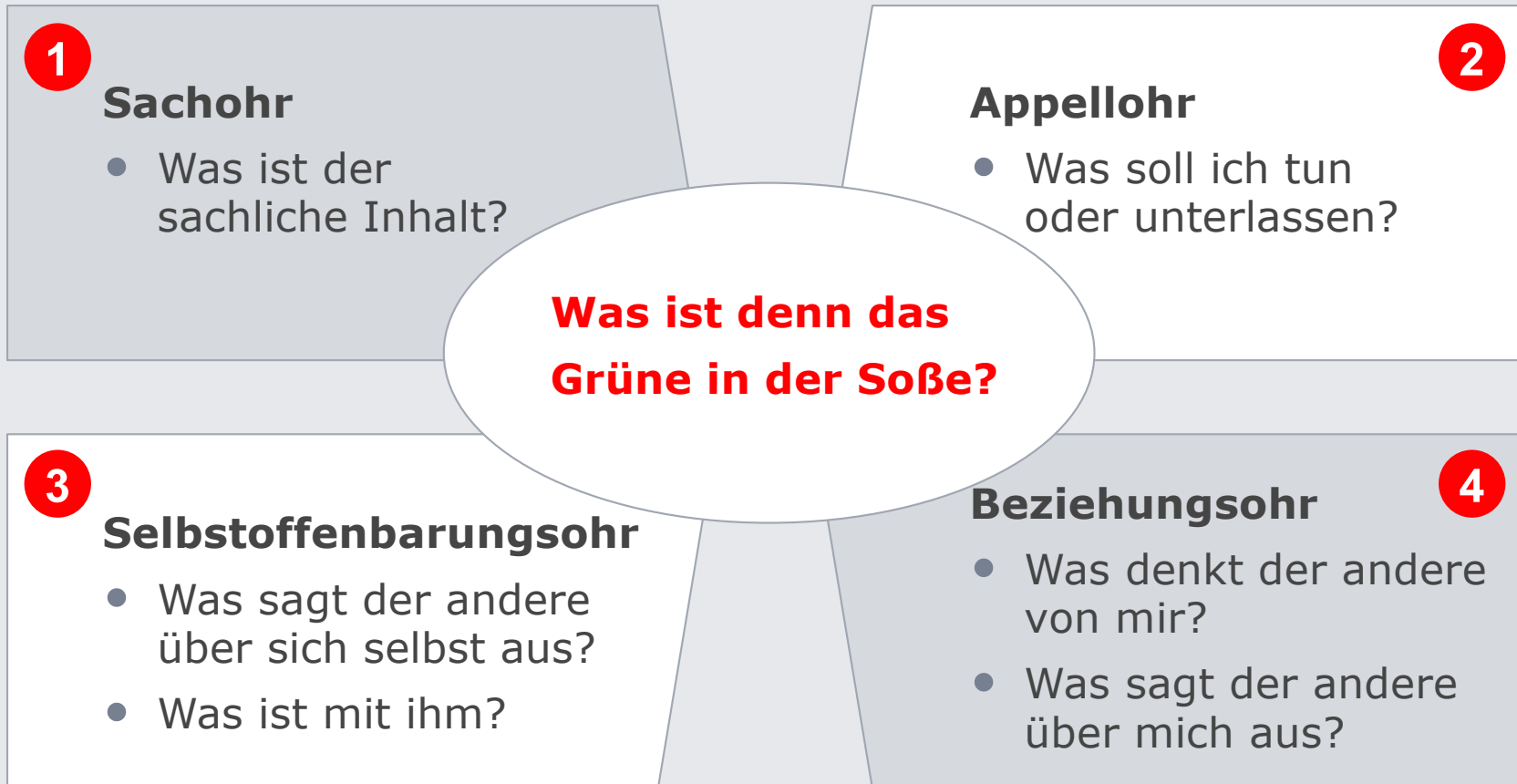
### Beziehungsohr

- Was denkt der andere von mir?
- Wie ist unsere Beziehung?





## Die Antworten erzeugen unterschiedliche Gefühle.



Unsere Gefühle auf das Gehörte bestimmen  
unsere Reaktion.

1

### Sachohr

- Was ist der sachliche Inhalt?

2

### Appellohr

- Was soll ich tun oder unterlassen?

**Warum hat das denn  
so lange gedauert?**

3

### Selbstoffenbarungsohr

- Was sagt der andere über sich selbst aus?
- Was ist mit ihm?

4

### Beziehungsohr

- Was denkt der andere von mir?
- Wie fühle ich mich behandelt?

Lesen Sie dieses Buch zur Vertiefung des  
Themas „Kommunikation“.



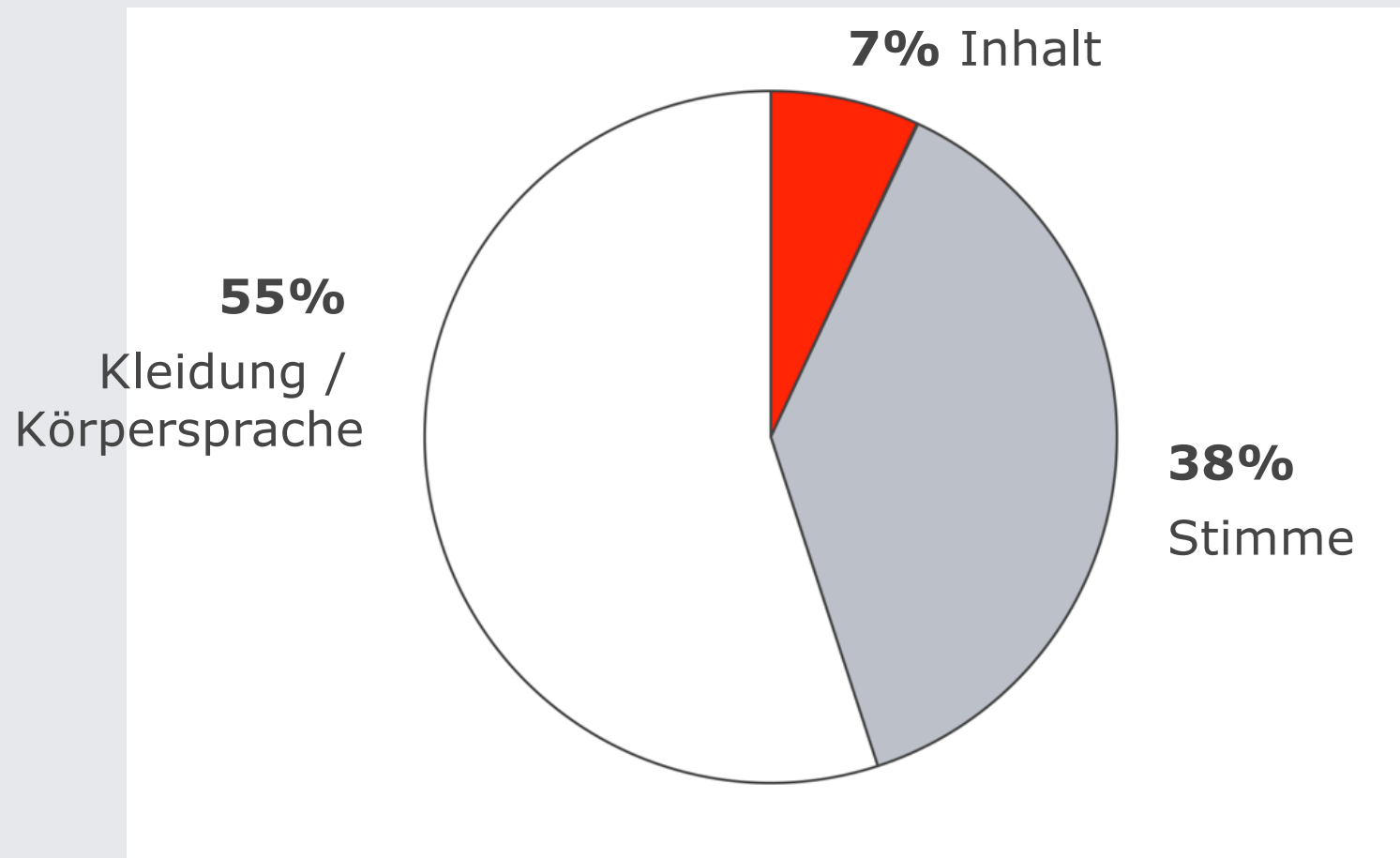
Friedmann Schulz von Thun  
Johanna Ruppel  
Roswitha Stratmann

MITEINANDER REDEN

Kommunikationspsychologie  
für Führungskräfte

Rowohlt

Der erste Eindruck hat eine prägende Wirkung.



## Positive Hypothesen – positive Beispiele für Kriterien

- Extravertiert – Introvertiert
- Getränk (Welches Getränk passt zu der Person)
- Land (Welches Land passt zu der Person)
- Welche Automarke und welchen Fahrzeugtyp (Kombi, Geländewagen, Sportwagen, Limousine)
- Welche positive Eigenschaft vermuten Sie bei der Person?
- Welche Eigenschaften mag der beste Freund an dieser Person?
- Welche vermutete Eigenschaft gefällt Ihnen besonders, die Sie vielleicht auch gerne hätten?

# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede
- **Kommunikation**
  - Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell
  - Kommunikation des Positiven
  - Kommunikation interkulturell
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**



# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede
- **Kommunikation**
  - Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell
  - **Kommunikation des Positiven**
  - Kommunikation interkulturell
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**



# Agenda

- **Präsentation**
  - Perfekte Folien (schriftliche Präsentation)
  - Drei rhetorische Highlights Ihrer Rede
- **Kommunikation**
  - Kommunikation mit dem 4-Ohren-Modell
  - Kommunikation des Positiven
  - **Kommunikation interkulturell**
- **(Entdecken Sie Ihre Stärken)**