



10 Punkte Checkliste

Was Sie bei der Auswahl Ihres Redners
beachten sollten

10 Punkte Checkliste

Was Sie bei der Auswahl Ihres Redners
beachten sollten

| | | | | | |
|--|--|-----------------|--------|--------|--|
| |  | Alexander Groth | Redner | Redner | |
|--|--|-----------------|--------|--------|--|

Performance

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|---|
| 1. Langjährige Erfahrung (10+ Jahre) | <input checked="" type="checkbox"/> | | | Ein charismatischer Redner wird man nicht über Nacht, sondern mit 10+ Jahren an (Bühnen-) Erfahrung. Ein guter Indikator hierfür sind alte YouTube-Videos. |
| 2. Klartext-Referenzen | <input checked="" type="checkbox"/> | | | Anonymisierte Referenzen haben keine Aussagekraft, denn sie werden oft gefälscht. Wenn der Kunde nicht bereit ist, seinen Namen und das Unternehmen offenzulegen, ist es keine Referenz. |
| 3. Awards, die man nicht kaufen kann | <input checked="" type="checkbox"/> | | | Viele Redner Awards (und übertrieben positive Sterne-Bewertungen) kann man mit Geld oder bezahlten Internet Klicks kaufen. Hat Ihr Redner seriöse Auszeichnungen erhalten? |
| 4. Videos mit 10+ Minuten ungeschnittener Bühnenperformance | <input checked="" type="checkbox"/> | | | Bietet Ihr Redner neben den üblichen schnell geschnittenen, mit Musik hinterlegten Image-Videos auch längere Videos, bei denen Sie seine echte „Langzeit“-Wirkung und Rhetorik überprüfen können? |

| | | | |
|---|--------|--------|--|
|  Alexander Groth | Redner | Redner | |
|---|--------|--------|--|

Expertise

| | | | |
|--|---|--|---|
| 5. Nationale Medienstimmen |  | | Besitzt Ihr Redner Zitate von seriösen nationalen Leitmedien wie z. B. ARD, ZDF, FAZ, Die Zeit, Handelsblatt oder Harvard Business Manager? Je bekannter die Medien, desto stärker ist die Marke Ihres Redners. |
| 6. Langjährige Lehraufträge (mit herausragenden Evaluationen) am Puls der Zeit |  | | Universitäten mit Top-Ranking wie die Universität Mannheim oder die TU München wählen sehr gut aus, wen sie als externen Dozenten in ihre Fakultät einladen. Das Wissen muss fundiert und aktuell sein. |
| 7. Mehrere Bücher bei bekannten Verlagen in höheren Auflagen (ideal: mehrere ausländische Übersetzungen) |  | | Drei oder mehr Bücher bei guten Verlagen deuten auf Expertise hin. Große Verlage prüfen das Skript und lehnen schlechte Autoren ab. Einzelne Bücher im No-Name-Verlag lassen eher Ghostwriter vermuten. |
| 8. Kunden des Redners gewinnen mit seiner Hilfe Preise wie z. B. „1. Platz Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und „Deutscher Personalwirtschaftspreis“ |  | | Wer das Thema Führung professionell über viele Jahre vermittelt, sollte nachweisen können, dass er in der längeren Praxisbegleitung von Unternehmen exzellente Ergebnisse erzielt hat. |

Service

| | | | |
|---|---|--|---|
| 9. Schnelle Reaktionszeit und freundlicher Erstkontakt |  | | Die Art des Erstkontaktees lässt auf die weitere Zusammenarbeit schließen. Wie zügig und wie professionell reagiert das Büro des Redners auf Ihre Anfrage? |
| 10. Maßgeschneiderte Vorträge und pointierte Ansprache |  | | Führt der Redner nicht nur ausführliche Gespräche mit den Auftraggebern, sondern bittet zusätzlich um Interviews mit Führungskräften, um die Kultur und aktuelle Themen zu verstehen? |